

「えこ便」でポイント交換→循環型社会を目指す



上回収されて、再資源化を待つ小型家電など回収品を事前選別する社員。古紙類は分類、圧縮して、専門業者へ出荷—いずれも平林金属提供

持ち込まれる不用品をポイントと交換し、高い技術力

で再資源化する。今年4月からはおもちゃなどのリユ

ース雑貨や廃てんがら油にも回収品を拡大。利便性を高め、

さらなる資源循環型社会を目指す。

【亀田早苗】

「都市鉱山」という言葉がある。廃棄される大量の家電などを消費者から回収し、正しいリサイクルの輪に参加してもらいうシステムだ。岡山市内

だ。これらを再生、活用するため13年、小型家電リサイクル法ができた。平林金属は同

年、国の認定事業者となり、登録した。

回収から再資源化までを担っている。一方で、違法業者が回収し、理しなかつたり不正輸出したりして、環境を脅かすケ

スもある。えこ便は、その状況を変えるため、15年に全国初のスタッフが常駐する拠点

型集積システムとしてスタート（相模原市）と提携し、靴や

不用品は資源の宝庫



■平林金属 1956年創業。63年に現在の社名に改称し、鉄や非鉄金属、家電なども扱う総合リサイクル企業に発展した。県内外に工場や営業所など計20カ所の拠点がある。グループ全従業員数は518人。ソフトボール部も強豪で知られ、男女とも日本リーグに所属する。えこ便は2016年にグッドデザイン賞、19年には3R（リデュース・リユース・リサイクル）推進全国大会で環境大臣表彰、20年には3R推進功労者等表彰で経済産業大臣賞を受賞した。工場見学や小学生を対象にした講座などを通して、正しいリサイクルの啓発活動にも取り組んでいる。

平林金属（岡山区）



上えこ便に持ち込まれた家庭の不用品のポストへの投入を手伝うスタッフ。えこ便では、古紙類を段ボール、新聞類、ざつ紙に分けて回収—いずれも岡山市南区並木町のえこ便並木町局で



リユース雑貨や廃食油も回収

チャイルドシートなどの雑貨も岡山市内3局と米子市内の局で回収を始めた。また、家庭で使用したり、未使用で貯め期限の切れたりした植物系油も全量で引き取り、提携するバイオディーゼル燃料製造販売「バイオディーゼル岡山」（岡山市南区）が精製して自動車の燃料などにする。

家庭からの不用品はどうのよ

うに回収されるのか。並木町

局（同区）を訪ねた。一見す

れるとガソリンスタンドのよう

だ。途切れることなく入って

くる車を川田有希子局長らス

ト。役目を終えた小型家電な

どを消費者から回収し、正し

いリサイクルの輪に参加して

もらいうシステムだ。岡山市内

4カ所と鳥取県米子市1カ所

も拠点（局）がある。会員制

で24年3月までに約14万人が

登録した。

回収対象は、家電リサイクル法の対象となる4品目（テレビ、エアコン、冷蔵庫、洗濯機・衣類乾燥機）を除く小型家電、金属類、古紙類など多岐にわたり、10項目に分別される。4月からはリユースショップなどを運営する「スクオフコープレーション」（相模原市）と提携し、靴や



■平林金属 1956年創業。63年に現在の社名に改称し、鉄や非鉄金属、家電なども扱う総合リサイクル企業に発展した。県内外に工場や営業所など計20カ所の拠点がある。グループ全従業員数は518人。ソフトボール部も強豪で知られ、男女とも日本リーグに所属する。えこ便は2016年にグッドデザイン賞、19年には3R（リデュース・リユース・リサイクル）推進全国大会で環境大臣表彰、20年には3R推進功労者等表彰で経済産業大臣賞を受賞した。工場見学や小学生を対象にした講座などを通して、正しいリサイクルの啓発活動にも取り組んでいる。

タッフが誘導する。利用者はSDGs（持続可能な開発目標）に貢献できる商品と換え操作パネルの画面に会員証を登録する。乗ってきた自転車をかざして暗証番号を入力し、ポストに入れて帰る利用者も別に迷いそうな物は、スタッフがてきぱきと手を貸している。回収後が同社の本領発揮だ。金属類は「徹底分解、徹底選別」。破碎処理などの後、色や形状のほか、磁石や風力を用いたり、その金属に最適な方法で選別する。リサイクル業界では珍しい「技術開発部を設け、研究にも余念がない。最後は必ず人の目を通し、純度の高い単一素材に仕上げて各素材メーカーに販売、品質には定評がある」という。

県内の小型家電の回収量の多さについて、環境省担当者も「熱心な事業者がいるのも一因」と評価。同社の山本有二広報課長は「えこ便を機に、循環型社会に向けた情報発信をしていきたい」と話す。その言葉には、不用品を資源の宝庫として生まれ変わらせてきた「自負を感じられる」とあります。その言葉には、不用品を資源の宝庫として生まれ変わらせてきた「自負を感じられる」とあります。